



Rechtbank: Salesforce moet informatie over tracking en profilering Nederlandse internetgebruikers bewaren

In een kort geding aangespannen door The Privacy Collective heeft de rechtbank Amsterdam op 2 mei 2025 bepaald dat Salesforce verplicht is om belangrijke informatie over haar online tracking- en profileringsactiviteiten te bewaren. Deze informatie speelt immers een belangrijke rol in de rechtszaak die TPC namens internetgebruikers tegen Salesforce heeft aangespannen.

Tijdens een eerdere zitting verklaarde Salesforce plots dat zij was gestopt met Audience Studio, de bedrijfstak die zich bezighoudt met online tracking en profilering van internetgebruikers. Voor deze activiteiten daagde TPC Salesforce in 2020 voor de rechter in een collectieve actie. Salesforce weigerde duidelijkheid te geven welke gevolgen het beëindigen van deze activiteiten zou hebben voor de lopende zaak.

Salesforce wordt door de rechtbank verplicht om alle *cookie ID's* en daaraan gekoppelde gegevens tot vier jaar na de laatste uitspraak in de zaak van TPC te bewaren. Ook moet ze binnen twee weken een overzicht geven van alle klanten die van Audience Studio gebruik hebben gemaakt.

De uitspraak is een belangrijke opsteker voor partijen die opkomen voor de belangen van burgers en daarbij bewijs verzamelen voor onrechtmatige praktijken. Christiaan Alberdingk Thijm, die namens bureau Brandeis de procedure tegen Salesforce en Oracle voert voor TPC, stelt in een bijdrage op LinkedIn onder meer dat "deze uitspraak laat zien dat het nieuwe bewijsrecht een effectief middel kan zijn om tech-giganten tot inzage en medewerking te dwingen."

[Raadpleeg hier het vonnis van de rechtbank Amsterdam.](#)

The Privacy Collective stelt incidenteel cassatieberoep in

In reactie op het cassatieberoep dat Salesforce en Oracle op 20 december 2024 instelden tegen het arrest waarin het Hof Amsterdam The Privacy Collective ontvankelijk verklaarde, heeft TPC op 28 februari 2025 een incidenteel cassatieberoep ingesteld bij de Hoge Raad. Dit biedt TPC de mogelijkheid om, evenals Salesforce en Oracle, in te gaan tegen onderdelen van het arrest waarin het hof Amsterdam TPC op 18 juni 2024 ontvankelijk verklaarde.

TPC komt op tegen meerdere overwegingen uit het arrest. Zij voert onder andere aan dat de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) bijvoorbeeld geen eisen stelt hoe ernstig een overtreding van de AVG moet zijn om aanspraak te kunnen maken op een immateriële schadevergoeding. Daarbij betoogt TPC dat het verlies van controle over persoonsgegevens op zichzelf al schade oplevert. Daarnaast stelt TPC dat het hof in de zaak tegen Salesforce en Oracle zelf over de vorderingen had moeten beslissen in plaats van de zaak terug te verwijzen naar de rechtbank.

De uitspraak van de Hoge Raad wordt in de loop van 2026 verwacht.

TPC-voorzitter in het nieuws over de toekomst van collectieve acties in Nederland

Voorzitter van The Privacy Collective Femke Hendriks kwam onlangs in verschillende media aan het woord over het voeren van collectieve acties en de zogeheten WAMCA-wetgeving die het voeren van dit soort rechtszaken mogelijk maakt.

Op 30 april [schreef](#) De Telegraaf over de oprichting van de Associatie van Nederlandse Collectieve Belangenbehartigers (ANCB). De ANCB verenigt belangenorganisaties, versterkt hun posities in het publieke debat, en zet in op een gezond ecosysteem voor collectieve acties met een evenwichtige balans tussen de belangen van eisers en gedaagden.

TPC-voorzitter Femke Hendriks is oprichter en voorzitter van de ANCB. Tegenover De Telegraaf vertelt ze over het belang voor burgers om zich te kunnen aansluiten bij een massaclaim. "In je eentje lukt het je vrijwel niet om met succes te procederen tegen een machtig bedrijf of de overheid. Vaak is je schade ook te klein om er een kostbare rechtszaak voor op te tuigen."

Een belangrijk doel van de ANCB is om collectieve rechtszaken vlotter en efficiënter te laten verlopen. Bedrijven die met massaclaims te maken krijgen, weten geregeld veel vertraging te bewerkstelligen en kunnen daardoor hun onrechtmatige verdienmodel zo lang mogelijk in stand houden. Zo'n twintig stichtingen sloten zich al aan bij de ANCB, waaronder The Privacy Collective, de Stichting Databescherming Nederland, Diesel Emissions Justice en Wakkerpolis.

De ANCB heeft op 22 mei een *position paper* ([PDF](#)) ingediend met aanbevelingen voor de WAMCA. Bezoek de [website](#) van de ANCB om daar meer over te lezen.

Op 20 mei kwam Hendriks in het Financieele Dagblad [aan het woord](#) over de werking van de Wet Afwikkeling Massaschade in Collectieve Actie (WAMCA). Dit jaar is de WAMCA vijf jaar van kracht en zal er door het Wetenschappelijk Onderzoek en Documentatiecentrum een evaluatie worden gepubliceerd van de wet om te bekijken hoe deze kan worden verbeterd. Dat is hoognodig, want er is sinds de inwerkingtreding nog geen cent aan schadevergoeding uitgekeerd, terwijl er sindsdien tal van WAMCA-zaken aanhangig zijn gemaakt.

Hendriks en andere experts op het gebied van massaclaims noemen in het FD verschillende oorzaken voor de ontbrekende slagkracht van de WAMCA. De te lange doorlooptijd van de ontvankelijkheidsfase is één van de belangrijkste knelpunten. Door de lange looptijd van de procedures wordt ook het geduld van financiers op de proef gesteld.

Waar bij invoering van de WAMCA nog werd gevreesd voor 'Amerikaanse toestanden', stelt Hendriks tegenover het FD: "De Europese toestanden zijn pas écht zorgelijk, want we slagen er hier niet in om grote groepen mensen effectieve rechtsbescherming te bieden."

Belgisch vonnis legt een bom onder toestemmingen via cookiebanners

De methode waarmee de online advertentieindustrie al geruime tijd toestemming verzamelt voor het verzamelen van gegevens over internetgebruikers, is volgens het Brusselse Hof van Beroep in strijd met de AVG. De uitspraak, gedaan op 14 mei 2025, is hoopvol nieuws voor de strijd tegen online tracking en profilering.

Het gaat om het 'Transparency & Consent Framework' (TCF) dat al geruime tijd wordt gebruikt om toestemming te krijgen van internetgebruikers voor het gebruiken van hun gegevens. Via een cookiebanner kunnen ze aangeven welke gegevensverwerkingen zijn toegestaan, voor welke doelen dit mag en welke partijen toestemming krijgen. Deze keuzes worden doorgegeven aan alle betrokken partijen in de advertentieketen.

De rechtbank Brussel oordeelde op 14 mei jl. echter dat deze werkwijze in strijd is met de AVG. De data waarvoor via TCF toestemming wordt verkregen, worden niet veilig bewaard. Daarnaast wordt internetgebruikers niet op behoorlijke wijze om toestemming gevraagd. De methode biedt onvoldoende transparantie over hoe gegevens van internetgebruikers verder worden gebruikt.

De Irish Council for Civil Liberties (ICCL), die de zaak initieerde door in 2019 een klacht in te dienen bij de Belgische privacytoezichthouder, spreekt van een "enorm datalek dat zich voltrok achter *pop-ups* met schijntoestemmingen". De organisatie [stelt op haar site](#): "Zeven jaar lang heeft de *tracking*-industrie TCF gebruikt als dekmantel voor Real Time Bidding (RTB), een enorm veilingstelsel dat achter de schermen van websites en apps opereert. Omdat dit stelsel niet is beveiligd, is het onmogelijk om te kunnen volgen wat er met data gebeurt. Daarmee kun je ook niet de benodigde informatie bieden die vereist is voor het geven van toestemming."

De ICCL zegt dat het vonnis een noodzaak schept voor alternatieve werkwijzen die de privacy niet schaden. Real Time Bidding kan volgens de organisatie prima functioneren zonder het massaal verzamelen van persoonsgegevens. "Dit vonnis laat zien dat dat ook moet. Dat is goed nieuws voor iedereen online, ook voor uitgevers."

[Lees het arrest van het Brusselse Hof van Beroep via deze link.](#)

Steun ons

Juist nu is het van belang om de steun van Nederlandse internetgebruikers voor de claim te versterken en uit te breiden. Daarom vragen wij je om de mensen om je heen, zoals vrienden en familie, te informeren.

Op onze website kunnen internetgebruikers de zaak steunen met een klik, een like op social media of door hun emailadres achter te laten (zie buttons hieronder).

Samen kunnen we een einde maken aan het onrechtmatig verzamelen en commercieel exploiteren van online profielen!

Het bestuur van The Privacy Collective

Steun onze zaak!

Stuur deze mail door