

[Klik hier voor de webversie](#)

THE
PRIVACY
COLLECTIVE

TPC Nieuwsbrief november 2023

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je hiervoor hebt aangemeld.

Klopt dit niet, of wil je je alsnog afmelden? [Dat kan hier](#)



Update procedure Salesforce en Oracle

De mondelinge behandeling in ons hoger beroep bij het hof Amsterdam staat gepland op 8 februari 2024. Heeft u al uw steun bevestigd voor ons hoger beroep? Dat kunt u eenvoudig doen via onderstaande aanmeldpagina.

Bevestig uw steun voor het hoger beroep tegen Salesforce en Oracle.

**Bezoek onze publieksbijeenkomst
"Online Tracking: op weg naar het einde?"**

Op 7 december 2023 organiseert The Privacy Collective de publieksbijeenkomst "Online tracking: op weg naar het einde?" in Pension Homeland in Amsterdam. Geïnteresseerden zijn van harte uitgenodigd om deze gratis bij te wonen.

[Het volledige programma kunt u lezen op onze site.](#)

[Voor het reserveren van een plek kunt u zich aanmelden via onze Eventbrite pagina.](#)

Sprekers van Follow The Money, Bits of Freedom, de Tracking Free Ad Coalition en The Privacy Collective zullen bijdragen houden over de misstanden die ontstaan door het massaal volgen en profileren van internetgebruikers. Ook is er aandacht voor de jarenlange strijd die gevoerd is tegen online tracking en welke stappen er nog moeten worden genomen om voorgoed afscheid te nemen van dit schadelijke verdienmodel van de online advertentie-industrie.

Het programma bestaat onder meer uit:

Sebastiaan Brommersma, onderzoeksjournalist bij Follow the Money zal spreken over de vele vormen van misbruik met data die door middel van online tracking wordt verzameld.

Lotje Beek van Bits of Freedom zal een bijdrage houden over online manipulatie en censuur en de rol die online tracking hierin speelt.

Paul Tang, europarlementariër en lid van de Tracking Free Ad Coalition spreekt over de gevoerde strijd tegen online tracking en de stappen die nog moeten worden genomen.

Christiaan Alberdingk Tijm, advocaat bij Bureau Brandeis vertegenwoordigt The Privacy Collective in de rechtszaak tegen datahandelaren Salesforce en Oracle. Hij vertelt over de rechtszaak en het belang ervan voor de strijd tegen online tracking.

Datum en tijd: donderdag 7 december, 19.00u - 21.00u

Adres: Pension Homeland, Marineterrein Amsterdam, Kattenburgerstraat 5, gebouw 006

Onderteken de petitie

"Bescherm Nederlandse burgers tegen online tracking"

Deze maand lanceerde The Privacy Collective met andere maatschappelijke organisaties een petitie die oproept tot een verbod op online tracking. U wordt van harte opgeroepen de petitie mede te ondertekenen.

[Bezoek onze campagnepagina om de petitietekst te lezen.](#)

[Bezoek \[petities.nl\]\(https://petities.nl\) om de petitie te ondertekenen.](#)

Met steun van partijen als Freedom Internet, De Datavakbond, Bits of Freedom, Privacy First en Waag Futurelab werd begin deze maand een oproep aan de politiek gelanceerd om eindelijk werk te maken van een wettelijk verbod op het tracken van internetgebruikers.

Online tracking leidt tot verregaande surveillance, polarisatie en manipulatie van de online omgeving en vormt daarmee een gevaar voor het functioneren van onze democratie. Regels uit de EU om online tracking aan banden te leggen, vormen een stap in de goede richting. Maar om echt een einde te maken aan het schadelijke verdienmodel van de online advertentie-industrie, moet er een algeheel verbod komen op de inzet van tracking technologie.

Rapport: Real Time Bidding ondermijnt staatsveiligheid

Politieke leiders en militair personeel zijn kwetsbaar voor chantage, hacking en compromittering door de informatie die websites en apps over hen verzamelen. De Irish Council for Civil Liberties luidt hierover de noodklok in een rapport dat vorige week verscheen.

De enorme hoeveelheid informatie die tracking technologie over internetgebruikers verzamelt, wordt door datahandelaren geveild op Real Time Bidding platforms. Deze worden niet alleen door adverteerders bezocht, maar ook door vreemde mogendheden en private partijen met uiteenlopende belangen.

Nadat deze data zijn doorverkocht aan derde partijen, is er geen zicht meer op in welke handen deze informatie valt, zo stelt het rapport van de ICCL. Ook partijen uit China en Rusland kunnen een bod doen, met alle gevaren van dien.

Het rapport spreekt van een goudmijn aan chantage materiaal in online profielen; drankgebruik, mentale problemen, gokverslaving, financiële problemen of wensen, politieke overtuigingen; het gaat om veel gevoelige informatie die door derde partijen kan worden gebruikt om gedetailleerde dossiers aan te leggen over politieke leiders en defensiepersoneel.

[Lees het volledige rapport via de site van de Irish Council of Civil Liberties.](#)

Meer budget voor toezicht op cookies, weigeren moet eenvoudiger worden

De Autoriteit Persoonsgegevens krijgt de komende jaren een half miljoen aan budget erbij. Dit bedrag is bestemd op toezicht te houden op cookies en online tracking. Ook wil het kabinet dat het weigeren van cookies eenvoudiger wordt gemaakt.

Dat maakte staatssecretaris Van Huffelen eind september [bekend](#). Ze stelt in een brief aan de Tweede Kamer dat ze met de privacytoezichthouder AP en met de Autoriteit Consument en Markt in overleg is over hoe het toezicht op cookies versterkt kan worden.

Eerder in september [stelde](#) Van Huffelen ook dat het eenvoudiger moet worden om cookies te weigeren. Zo zou het niet telkens nodig moeten zijn om je voorkeuren aan te geven, maar zou het weigeren van tracking cookies als standaard instelling op iedere browser moeten worden aangeboden.

Steun ons

Juist nu is het van belang om de steun van Nederlandse internetgebruikers voor de claim te versterken en uit te breiden. Daarom vragen wij je om de mensen om je heen, zoals vrienden en familie, te informeren.

Op onze website kunnen internetgebruikers de zaak steunen.

Samen kunnen we een einde maken aan het onrechtmatig verzamelen en commercieel exploiteren van online profielen!

Het bestuur van The Privacy Collective

Steun onze zaak!

Stuur deze mail door

Deel deze nieuwsbrief op social media



[Afmelden](#)