

[Klik hier voor de webversie](#)

THE  
PRIVACY  
COLLECTIVE

TPC Nieuwsbrief juni 2023

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je hiervoor hebt aangemeld.

Klopt dit niet, of wil je je alsnog afmelden? [Dat kan hier](#)



## Update procedure Salesforce en Oracle: Zittingsdatum bekend

---

Het gerechtshof Amsterdam heeft een datum vastgesteld voor de mondelinge behandeling in onze procedure tegen Salesforce en Oracle. Deze zal plaatsvinden op **donderdag 8 februari 2024 om 10.00u**. Lees op onze site de appeldagvaarding die The Privacy Collective indiende en die tijdens de zitting zal worden behandeld.

---

# 650 duizend labels die je door de Adtech-industrie krijgt opgeplakt

Welke labels je als internetgebruiker zoal krijgt opgeplakt door advertentiebedrijven die ons via *online tracking* volgen, wordt duidelijk uit een [groot onderzoeksverhaal](#) van techwebsite The Markup.

Onderzoekers kregen inzage in een database van Real Time Bidding platform Xandr, waar dagelijks miljarden 'impressies' van advertenties worden verkocht op basis van profielen van internetgebruikers. Oracle, één van de datahandelaren die is gedagvaard door The Privacy Collective, levert meer dan een derde van alle profielen aan die Xandr aan adverteerders aanbiedt.

De database biedt een ontluisterend kijkje in de vele manieren waarop internetgebruikers op basis van *online tracking* worden gelabeld en getypeerd. Deze labels variëren in categorie van koopgedrag tot politieke voorkeuren, ras en etniciteit, werk- en verblijfslocaties, financieel vermogen, psychologische profielen, huishoudsamenstelling en fysieke en mentale gezondheid. Vaak worden er verschillende combinaties binnen één profiel gebruikt.

Het artikel bevat een zoekmachine waarmee lezers zelf kunnen opzoeken welke termen in de 650 duizend labels van Xandr voorkomen.

---

## AI-Verordening aangenomen: burgers beter beschermd tegen AI en algoritmes

Het Europees Parlement stemde deze maand in met de zogeheten [AI-Verordening](#), die het gebruik van kunstmatige intelligentie en algoritmes aan banden moet leggen om zo schadelijke gevolgen voor burgers te beperken.

TPC-partner Bits of Freedom, nauw betrokken bij de lobby die vanuit mensenrechtenorganisaties wordt gevoerd, [noemt op haar site](#) onder meer de aanleg van een algoritmeregister, het verbod op biometrische herkenningssystemen en sterkere transparantievereisten voor bedrijven en overheden. Ook worden algoritmes verboden die inzetten op *social scoring* – het classificeren van mensen op basis van gedrag, sociaal-economische status of persoonlijke kenmerken.

Ook Salesforce en Oracle maken veelvuldig gebruik van kunstmatige intelligentie. In onze dagvaarding beschreven we onder meer dat de algoritmes die Salesforce en Oracle ontwikkelen en gebruiken, leiden tot verregaande privacyschendingen bij internetgebruikers. Deze worden hierover niet geïnformeerd en kunnen zich dus ook niet verweren. Deze algoritmes worden door Salesforce en Oracle gebruikt om internetgebruikers te identificeren, te volgen, en op basis van enorme datasets profielen over hen aan te maken en deze te verkopen aan de hoogste bidder.

De AI-Verordening zal de komende tijd nog verder worden uitgewerkt door de Europese Commissie, de Raad van Europa en het Europees Parlement. Naar verwachting zal het nog enkele jaren duren voor dat de nieuwe regels in werking treden.

---

# Machtmisbruik *Adtech*-afdeling Google door EU aan banden gelegd

De online advertentie-industrie overtreedt niet alleen privacywetgeving, zo blijkt uit een aanklacht van de Europese Mededingingsautoriteit tegen Google. De techreus zou volgens de toezichthouder sinds 2014 haar eigen advertentieplatform DFP voortrekken bij het veilen van advertenties en daarmee de regels voor eerlijke concurrentie overtreden.

Omdat Google zowel actief is als adverteerder, als verkoper van advertenties én als bemiddelaar, heeft het bedrijf een onevenredig grote machtspositie in de advertentiemarkt. Één van de gevolgen van deze aanklacht zou dan ook kunnen zijn dat Google gedwongen wordt om haar bedrijfsonderdelen deels te verkopen. Een andere mogelijkheid is een miljardenboete. Lees meer in [dit nieuwsbericht](#) van de NOS

---

## Franse *Adtech*-reus beboet door privacytoezichthouder

Criteo, één van de grootste *adtech* bedrijven ter wereld, ontving van de Franse privacytoezichthouder een boete van 40 miljoen euro voor het illegaal volgen van internetgebruikers. Één van de voornaamste redenen voor de boete is dat Criteo volgens de toezichthouder nooit geldige toestemming heeft gekregen van internetgebruikers om hen via *tracking cookies* online te volgen. Meer informatie vind je in [dit artikel](#) van Adformatie.

---

## Steun ons

Juist nu is het van belang om de steun van Nederlandse internetgebruikers voor de claim te versterken en uit te breiden. Daarom vragen wij je om de mensen om je heen, zoals vrienden en familie, te informeren.

Op onze website kunnen internetgebruikers de zaak steunen met een klik, een like op social media of door hun emailadres achter te laten (zie buttons hieronder).

Samen kunnen we een einde maken aan het onrechtmatig verzamelen en commercieel exploiteren van online profielen!

Het bestuur van The Privacy Collective

Steun onze zaak!

Stuur deze mail door

**Deel deze nieuwsbrief op social media**



---

[Afmelden](#)