

Klik hier voor de webversie

THE
PRIVACY
COLLECTIVE

Nieuwsbrief Oktober 2021

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar je e-mail adres bij ons achter hebt gelaten.
Klopt dit niet, of wil je je alsnog afmelden? [Dat kan hier](#)



Wat speelt er ook alweer?

Oracle en Salesforce, twee grote techbedrijven, verkopen je profiel aan de hoogste bidder. Hierdoor verlies je de controle over de manier waarop informatie over jou door allerlei bedrijven wordt gedeeld en gebruikt.

Wij vinden dat deze bedrijven dit niet mogen doen, en daarom een schadevergoeding verschuldigd zijn aan alle Nederlandse internetgebruikers.

Ruim een jaar geleden hebben we ze daarom voor de rechtbank Amsterdam gedagvaard. Komende maand zullen we eindelijk de eerste gang naar de rechtbank maken. Daarnaast is

er een kans dat het Europees Parlement zich ook uitspreekt tegen online tracking. November belooft een interessante maand te worden.

En nu is het eindelijk zover

Half november zal de Rechtbank Amsterdam zich over onze zaak buigen. Stichting The Privacy Collective, Oracle en Salesforce zullen dan ieder de gelegenheid krijgen om op een zitting hun kant van het verhaal te laten horen. Tijdens deze zitting wordt niet de gehele zaak behandeld, maar zal vooral de vraag behandeld worden of de Stichting verder kan procederen namens 10 miljoen Nederlanders.

We hebben op 7 september 2021 een 'Ask me Anything' sessie georganiseerd voor geïnteresseerde supporters, waar we bespraken hoe de zaak er nu voor staat. We zullen er voor zorgen dat we via deze nieuwsbrief of tijdens een volgende sessie verslag doen van de stappen die volgen na de zitting.



Wetsvoorstel tegen online advertising in laatste fase

In Brussel is Europarlementariër Paul Tang al geruime tijd bezig om een verbod te krijgen op tracking advertenties waarvoor profielen van burgers verhandeld worden. Wij [interviewden](#) hem hier in april over en ondertekenden met 30 andere organisaties een brief over dit onderwerp.

Het parlement heeft sindsdien niet stilgezeten; een groep parlementariërs uit verschillende partijen zet zich in voor een ban op dit soort advertenties via nieuwe wetgeving (de Digital Services Act en de Digital Markets Act), die zich momenteel in de laatste fase bevindt. Het blijft nog heel spannend of het parlement daadwerkelijk voor een verbod op tracking advertenties zal stemmen.



Nieuw lid van de Raad van Toezicht

The Privacy Collective heeft Friederike van der Jagt aangetrokken als lid van de Raad van Toezicht. Zij heeft ruime ervaring met privacyzaken als advocaat, docent en als voorzitter van Stichting Take Back Your Privacy, die een collectieve actie tegen TikTok heeft aangespannen.

Friederike: "Collectieve rechtszaken zoals die van The Privacy Collective geven een belangrijk signaal af. We vertellen grote techbedrijven dat ze er niet zomaar mee weg komen zodra ze moedwillig de wet overtreden."



Lezen: Harriet Kingaby over een wereld zonder cookies (Engels)

Hoe zou online advertising eruitzien als er geen tracking cookies meer geplaatst zouden worden? Harriet Kingaby van de Mozilla Foundation [legt uit](#) wat de alternatieve mogelijkheden zijn.

Nieuws



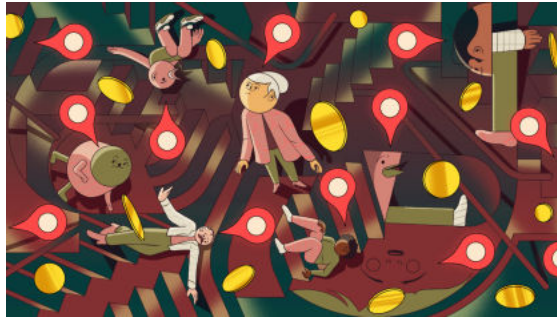
22 oktober, De Volkskrant

[Gratis cryptomunten voor iedereen, maar wel in ruil voor een irisscan](#)



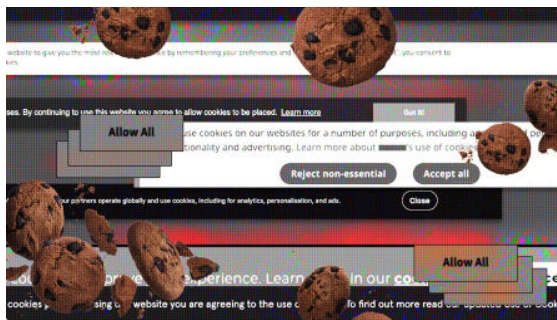
21 oktober, TechCrunch (US)

[Twee nieuwe EU wetten die een einde aan tracking cookies moeten maken \(EN\)](#)



30 september, The Verge (US)

[Voor deze bedrijven zijn de locatiedata van je telefoon een miljardenbusiness \(EN\)](#)



24 aug, Vice.com

[Cookiebanners zijn zo vormgegeven dat ze consumenten eigenlijk misleiden](#)

