

Klik hier voor de webversie

THE  
PRIVACY  
COLLECTIVE

### Nieuwsbrief december 2021

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je e-mail adres bij ons achter hebt gelaten.

Klopt dit niet, of wil je je alsnog afmelden? [Dat kan hier](#)



## Eerste zitting in procedure

Op **15 november 2021** vond de eerste zitting plaats in de procedure van The Privacy Collective tegen Oracle en Salesforce bij de rechtbank Amsterdam. De zitting ging over de ontvankelijkheid van The Privacy Collective en enkele andere formele punten. In het kort ging het over de vraag: kan de Stichting verder procederen namens 10 miljoen Nederlanders?

De Stichting heeft tijdens de zitting bepleit dat zij ontvankelijk is om te procederen. Bovendien heeft de Stichting bepleit dat een collectieve route noodzakelijk is voor effectieve bescherming tegen privacy inbreuken wanneer er sprake is van een grote groep betrokkenen. Lees hier meer.



# AUTORITEIT PERSOONSgegevens

## Oproep tot verbod tracking

Het Europees Comité voor gegevensbescherming (European Data Protection Board of EDPB, een orgaan waarin alle Europese privacytoezichthouders verenigd zijn) roept op tot een verbod van online adverteren gebaseerd op het tracken van mensen. Dit [schrijft](#) de EDPB in een verklaring van 18 november 2021. Volgens de EDPB moet de Europese wetgever hiervoor striktere regels opnemen in de Digital Services Act.

Aleid Wolfsen, voorzitter van de Autoriteit Persoonsgegevens en vicevoorzitter van de EDPB zegt: "ze houden bij wat jouw hobby's zijn, of je op mannen of vrouwen valt, welke ziektes je misschien wel hebt... En dat alles om ons beter te kunnen manipuleren, zodat wij hun producten kopen. Dat zou je pervers kunnen noemen. Zéker bij het bespioneren van kinderen." [Lees hier](#) het bericht van de Autoriteit Persoonsgegevens.

---

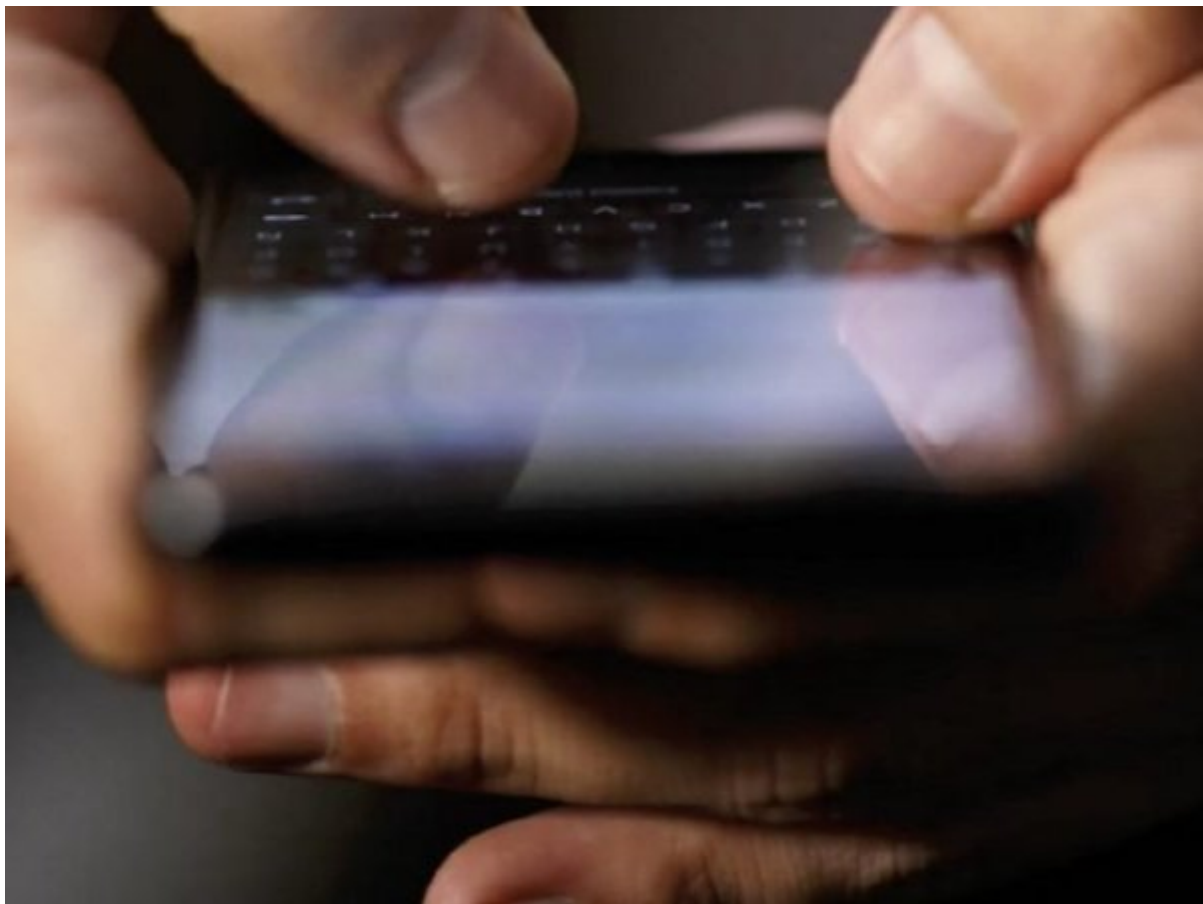


## Belgische privacytoezichthouder: cookie pop-ups schenden mogelijk de Europese privacywetgeving

Op 5 november 2021 kondigde [IAB Europe](#), de branchevereniging van Europese internetadverteerders, aan dat zij een besluit verwacht te ontvangen van de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA). De GBA lijkt te gaan oordelen dat de manier waarop IAB toestemming vraagt voor het installeren van cookies niet voldoet aan de eisen van transparantie, eerlijkheid en verantwoording. De advertentierichtlijnen van IAB Europe wordt door veel adtech bedrijven gebruikt in de zogeheten [Real Time Bidding markt](#).

Het [concept besluit](#) van de GBA is gedeeld met andere Europese privacytoezichthouders die een maand de tijd hebben om hierop te reageren. Het definitieve besluit van de GBA kan grote gevolgen hebben voor de digitale advertentiemarkt.

---



## Europese parlementariërs roepen ad-tech bedrijven op om te stoppen met online tracking

Het Europees Parlement maakt bezwaar tegen de indringende wijze van gegevensverwerking door de adtech industrie. Op 18 oktober 2021 heeft het Europees Parlement [een brief](#) gestuurd naar maar liefst [100](#) van de grootste adverteerders in Europa. In deze brief roept zij de adverteerders op om over te gaan op minder schadelijke alternatieven voor adverteren.

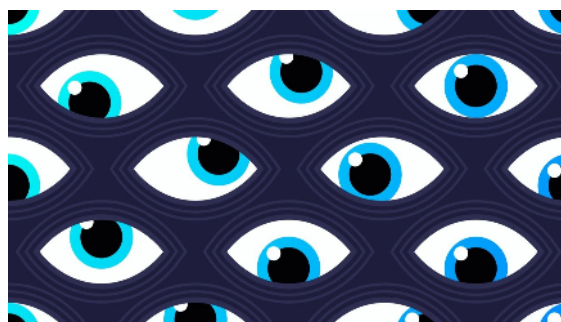
Lezen: [Data privacy is a collective concern says Ania Calderon from the Open Data Charter](#)

Lezen: [Big technology companies won't change unless they're forced to, says SumOfUs campaign director, Eoin Dubsy](#)

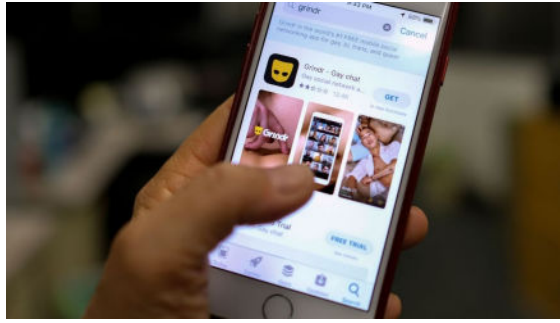
---

## Nieuws

---



## [Adtech vendors still tracking EU users who deny consent via IAB's TCF, study suggests](#)



15 december, TechCrunch

## [Grindr's \\$7M GDPR fine is a stark warning to adtech not to track \(ENG\)](#)



6 december, Het Parool

## [Megaclaim in de maak: stichting eist miljarden van ministerie om datalek GGD](#)



26 november, Security.nl

## [Toezichthouder: Google moet privacyrisico's van online advertenties oplossen](#)

