

[Klik hier voor de webversie](#)

THE
PRIVACY
COLLECTIVE

TPC Nieuwsbrief april 2023

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je hiervoor hebt aangemeld.
Klopt dit niet, of wil je je alsnog afmelden? [Dat kan hier](#)



Update procedure Salesforce en Oracle

We verwachten in mei van het Gerechtshof Amsterdam te horen wanneer de mondelinge behandeling in het hoger beroep tegen Salesforce en Oracle plaats zal vinden. De zitting wordt naar verwachting voor ergens eind 2023 gepland.

Overleg TPC Partners

Op 19 april organiseerde The Privacy Collective een rondetafeldiscussie met haar partners. Deze zijn daarbij ingelicht over de stand van zaken in de procedure tegen Salesforce en Oracle. Ook het recente vonnis van de rechtbank Amsterdam in de rechtszaak tegen Facebook kreeg aandacht wegens het grote belang voor andere collectieve claimacties; lees hieronder meer.

Facebook-vonnis versterkt de privacy van internetgebruikers

De recente uitspraak in de rechtszaak die De Data Privacy Stichting en De Consumentenbond aanspanden tegen de privacy-schendingen van Facebook, is goed nieuws voor internetgebruikers. Hun privacyrechten en de mogelijkheid om tegen illegale praktijken op te komen, worden door dit vonnis versterkt.

Mensen zijn voortaan eenvoudiger in staat om bij de rechter op te komen tegen schendingen van hun privacy. Volgens het vonnis hoeft een partij die een claim indient wegens een privacy-inbreuk, deze inbreuk niet zelf aan te tonen – wat erg tijdrovend en complex kan zijn. De rechtbank draait de bewijslast om: Organisaties die inbreuk maken op de privacy, zijn verplicht hier uit zichzelf transparantie over te bieden aan betrokkenen, waarbij ze eveneens moeten aantonen dat ze aan de privacywetgeving voldoen.

Daarnaast moeten organisaties die persoonsgegevens verwerken, duidelijker communiceren over wat ze met deze data doen. Dit moet direct helder worden gemaakt in de eerste 'informatie-laag' die iemand onder ogen krijgt - en dus niet pas wanneer je doorklikt naar een privacyverklaring. Bovendien mogen organisaties de toestemming die ze van gebruikers ontvangen, niet misbruiken voor andere doelen – wat nu nog massaal gebeurt. Wanneer je ermee instemt dat Facebook of een andere organisatie jouw gegevens gebruikt om een account aan te maken, betekent dit niet dat je ook toestemming hebt gegeven om deze gegevens voor *targeted advertising* te gebruiken.

De Consumentenbond stelt dat met dit vonnis de weg is vrijgemaakt naar een financiële vergoeding voor consumenten. Lees het vonnis [hier](#) terug.

Europees Parlement gewaarschuwd: “Over een gemiddeld 13-jarig kind heeft de *adtech*-industrie 72 miljoen stukjes data”

“Is het beschermen van de gevaarlijke praktijken van de *adtech*-industrie belangrijker dan het beschermen van de privacyrechten van burgers en het collectief vertrouwen in democratische instellingen? Ik hoop het niet...”

Met deze woorden sloot marketingexpert Bob Hoffman de speech af die hij onlangs gaf voor leden van het Europees parlement. Bob Hoffman is zelf afkomstig uit de advertentiewereld, maar luidt al jaren de noodklok over de schadelijke impact van *online tracking* voor zowel individuen als de samenleving.

Hoffman verbaast zich daarbij over het gebrek aan handhaving tegen de praktijk van *online tracking* en *real time bidding*, die volgens hem niet te rijmen is met de Europese privacyregels: “*Real time bidding* volgt en zendt het online gedrag en de locatie van mensen tientallen miljarden keren per dag in Europa uit zonder de toestemming van de betrokken personen.”

Hoffmann haalt verschillende voorbeelden aan van de schadelijke impact van *online tracking*. Zo wordt het online gedrag en de locatie van EU-burgers dagelijks naar duizenden bedrijven en organisaties verzonden, 197 miljard keer per dag, aldus een rapport van de Irish Council of Civil Liberties. Over een gemiddeld 13-jarig kind in de EU heeft de *ad-tech* industrie 72 miljoen verschillende stukken informatie verzameld, citeert Hoffman een rapport aan het Engelse parlement.

De grote hoeveelheid intieme informatie die middels *online tracking* wordt verzameld, creëert eveneens een gevaar voor de nationale veiligheid. Een groep Amerikaanse senatoren schreef in 2021 dat deze dataverzamelingen een goudmijn zijn voor buitenlandse spionagediensten, die deze kunnen inzetten voor *hacking*, chantage en beïnvloeding. Het verkopen van intieme data aan buitenlandse bedrijven en overheden vormde volgens hen een ernstig risico voor de nationale veiligheid.

De speech van Hoffman valt [hier](#) volledig terug te kijken en [hier](#) te lezen.

“Online tracking is het grootste datalek ooit”

Een recent onderzoeksverhaal van Follow The Money gaat uitgebreid in op de praktijk van *online tracking* en de *Real Time Bidding* platforms waar datahandelaren de privédata van internetgebruikers verhandelen. “Inlichtingendiensten, criminelen of particulieren: iedereen die ervoor wil betalen kan privédata kopen.”

Het stuk maakt helder dat het massaal verhandelen van het surf- en klikgedrag van internetgebruikers een bedreiging vormt voor onze vrijheid en veiligheid. Inlichtingendiensten, criminelen, vijandige mogendheden; de online profielen die achter de schermen over iedere internetgebruiker worden verhandeld, zijn voor veel meer partijen interessant dan slechts adverteerders.

Ook komen voorbeelden langs van het misbruik dat wordt gepleegd met de data die middels *online tracking* worden verzameld. Zo betaalde een groep conservatieve katholieken uit Colorado op een *Real Time Bidding* platform vier miljoen dollar voor een database met trackinggegevens van dating-apps voor homoseksuele gebruikers, zo onthulde de Washington Post eerder dit jaar. Deze data vielen met andere data eenvoudig tot individuele personen te herleiden, waardoor ze konden aantonen dat een priester uit Wisconsin 's avonds dating-apps voor homoseksuelen gebruikte en homo-ontmoetingsplaatsen bezocht.

Bron: [Follow The Money](#).

Steun ons

Juist nu is het van belang om de steun van Nederlandse internetgebruikers voor de claim te versterken en uit te breiden. Daarom vragen wij je om de mensen om je heen, zoals vrienden en familie, te informeren.

Op onze website kunnen internetgebruikers de zaak steunen met een klik, een like op social media of door hun emailadres achter te laten (zie buttons hieronder).

Samen kunnen we een einde maken aan het onrechtmatig verzamelen en commercieel exploiteren van online profielen!

Het bestuur van The Privacy Collective

Steun onze zaak!

Stuur deze mail door

Deel deze nieuwsbrief op social media



[Afmelden](#)