



## Update procedure Salesforce en Oracle

In juli informeerden wij je over het hoger beroep in de procedure tegen Salesforce en Oracle. Begin 2023 zal er naar verwachting een zitting plaatsvinden waarbij partijen hun standpunten mondeling kunnen toelichten. In de tussentijd houden wij je op de hoogte van een aantal actuele ontwikkelingen.

## Overleg TPC Partners

De claim tegen Oracle en Salesforce wordt gesteund door een aantal vooraanstaande Nederlandse belangenorganisaties op het gebied van privacy en digitale rechten, waaronder de Consumentenbond, Platform Burgerrechten en Privacy First.

Op 21 september 2022 heeft The Privacy Collective overleg gevoerd met de partners. Aan de orde kwam onder andere de stand van zaken in de procedure en het versterken en uitbreiden van de strategische samenwerking. Daarnaast werden er afspraken gemaakt over de voorbereiding van de zitting en de communicatie met de achterban. Eind dit jaar zal The Privacy Collective in samenwerking met de partners een event organiseren waarin actuele juridische ontwikkelingen rondom target advertising aan de orde zullen komen.

## Class action tegen Oracle in Californië

In de Verenigde Staten is een [procedure](#) begonnen tegen Oracle wegens het onrechtmatige AdTech-praktijken. Het doel van deze procedure is om de surveillance door Oracle te stoppen. De eisers vorderen schadevergoeding, onder meer voor gebruikers in de Verenigde Staten.

Een van de eisers is Johnny Ryan van de Irish Council for Civil Liberties (ICCL). De ICCL geeft aan dat Oracle een belangrijke rol speelt in de tracking and data industry. Oracle claimt dat het profielen heeft verzameld van meer dan 5 miljard mensen en dat het jaarlijks meer dan 40 miljard euro winst maakt. De profielen omvatten onder andere namen, woonadressen, emails, online en offline aankopen, locatiedata van gebruikers, inkomsten, interesses en politieke overtuigingen en een gedetailleerd inzicht in online activiteiten.

The Privacy Collective verwelkomt deze nieuwe procedure waarin Oracle aansprakelijk wordt gesteld voor het niet respecteren van privacy en digitale rechten van gebruikers en waarin financiële genoegdoening voor getroffen groepsleden wordt gevraagd.

## Digital Services Act (“DSA”) aangenomen

Op 4 oktober 2022 heeft de Raad van Ministers van de EU de definitieve versie van de Digital Services Act (“DSA”) aangenomen. Samen met de zogenaamde “Digital Markets Act” vormt de DSA de basis van nieuwe Europese wetgeving voor de digitale economie.

De DSA bevat EU-brede regels voor online-tussenpersonen, waaronder online-platforms en zoekmachines. De DSA bevat belangrijke nieuwe regels voor vrijwel alle onlinediensten. Voor sommige platforms en exploitanten van zoekmachines gelden echter strengere regels. Het doel van de DSA is onder meer ervoor te zorgen dat illegale online-inhoud snel wordt aangepakt en dat de grondrechten van internetgebruikers worden beschermd.

Daarnaast bevat de DSA nieuwe, strengere regels voor online reclame, profilering en targeting. Online gebruikers moeten meer inzicht krijgen in de advertenties die zij te zien krijgen. Commerciële communicatie moet daarom duidelijk als zodanig herkenbaar zijn. Gebruikers zullen voor elke specifieke advertentie duidelijk moeten worden geïnformeerd namens wie de advertentie wordt gepresenteerd en wie voor de advertentie heeft betaald. Aanbieders van online advertentie platforms moeten bovendien zinnvolle informatie verstrekken over de parameters die worden gebruikt om te bepalen aan wie advertenties worden getoond. Targeted advertising gericht op minderjarigen of op basis van o.a. seksuele geaardheid of godsdienstige of politieke overtuiging, is verboden.

De DSA zal schadelijk gebruik van targeted advertising aanzienlijk beperken en kan in de toekomst worden gebruikt als middel om praktijken zoals die van Salesforce en Oracle te bestrijden. The Privacy Collective houdt de ontwikkelingen rondom de DSA daarom nauwlettend in de gaten en zal je in de toekomst hierover blijven informeren.

## Steun ons

Juist nu is het van belang om de steun van Nederlandse internetgebruikers voor de claim te versterken en uit te breiden. Daarom vragen wij je om de mensen om je heen, zoals vrienden en familie, te informeren.

Op onze website kunnen internetgebruikers de zaak steunen met een klik, een like op social media of door hun emailadres achter te laten (zie buttons hieronder).

Samen kunnen we een einde maken aan het onrechtmatig verzamelen en commercieel exploiteren van online profielen!

Het bestuur van The Privacy Collective

Steun onze zaak!

Stuur deze mail door

Deel deze nieuwsbrief op social media

